

Indice

Presentazione <i>di Antonio G. Chizzoniti</i>	5
Premessa <i>di Giulia Mazzoni</i>	7
Introduzione <i>di Geraldina Boni</i>	11

Parte prima

Il Patrimonio culturale di interesse religioso in Italia: riflessioni giuridico-economiche

<i>Roberto Maier</i> Il potere delle immagini, la cultura e la cura	19
<i>Antonio G. Chizzoniti</i> Un tema vecchio con una veste nuova: la collaborazione necessaria	27
<i>Nicola Fiorita</i> I beni culturali di interesse religioso: la prospettiva statale	39
<i>Giuseppe D'Angelo</i> I beni culturali di interesse religioso: il livello regionale e locale	51
<i>Anna Gianfreda</i> I beni culturali di interesse religioso nelle fonti di diritto canonico universale e particolare italiano: stato dell'arte e spunti di prospettiva	61

<i>Michele Madonna</i> I beni culturali nel diritto della Chiesa cattolica: i soggetti della tutela	71
<i>Valerio Pennasso</i> L'attività dell'Ufficio nazionale per i beni culturali ecclesiastici e l'edilizia di culto della Cei e la valorizzazione del patrimonio culturale italiano	85
<i>Francesco Timpano</i> Beni culturali di interesse religioso: beni meritori per lo sviluppo dei territori	99
<i>Francesca Negri</i> Marketing del patrimonio culturale religioso: la dimensione digitale	105

Parte seconda

Il Patrimonio culturale di interesse religioso in Italia: spunti per una valorizzazione innovativa

<i>Simone Baldetti</i> Profili giuridici della digitalizzazione del patrimonio culturale di interesse religioso	127
<i>Domenico Bilotti</i> Un approccio in termini di law & economics alla vicenda canonica della Cattedrale di Maria Assunta in Cosenza	135
<i>Giulia Casati</i> Evoluzione della disciplina canonica in tema di musei ecclesiastici	143
<i>Federico Colombo</i> I musei ecclesiastici nell'ordinamento italiano: spunti di prospettiva	151

<i>Ludovica Decimo</i> “Gestire” la cultura: il ruolo degli enti religiosi	157
<i>Davide Dimodugno</i> La dimissione e il riuso di chiese: problematiche aperte e casi di studio nell’Arcidiocesi di Torino	165
<i>Manuel Ganarin</i> Le forme di cooperazione ad intra e ad extra Ecclesiae riguardo ai beni culturali degli Istituti di vita consacrata e delle Società di vita apostolica in Italia	171
<i>Vito Gassi</i> Le strategie di intervento della Chiesa cattolica per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile	177
<i>Federico Gravino</i> L’accessibilità al bene culturale di interesse religioso tra fruizione tradizionale e fruizione digitale: una possibile strategia di valorizzazione	185
<i>Luigi Mariano Guzzo</i> Il patrimonio culturale religioso come bene comune: l’esperienza dei Parchi e delle Reti culturali ecclesiali	193
<i>Giulia Mazzoni</i> La struttura organizzativa della diocesi in materia di beni culturali ecclesiastici. Un esempio virtuoso: la Diocesi di Piacenza-Bobbio	203
<i>Alessandro Negri</i> I musei ecclesiastici. Modelli e prospettive per la valorizzazione del patrimonio culturale di interesse religioso	213
<i>Nicoletta Palazzo</i> I Parchi culturali ecclesiali come forma di riqualificazione delle aree compromesse: definizione, finalità e consumo esperienziale	219

Alberto Tomer

Mostre, concerti e visite turistiche nei luoghi sacri?
Modalità e limiti degli utilizzi permissibili a norma
del diritto canonico: una ricostruzione a partire
dalle attività di carattere culturale

225

Pierluigi Consorti

La leggerezza della religione: considerazione conclusive

233

Gli autori

239